

«Lernende inspirieren uns zur Weiterentwicklung»

Regelmässig berichten Mitglieder des SVIT Bern, Schweizerischer Verband der Immobilienwirtschaft, über ihre Motivation, kaufmännische Lehrstellen oder Praktikumsplätze im Bereich Immobilien/Treuhand anzubieten. Der SVIT Bern setzt sich mit der Kampagne immofuture für den Branchennachwuchs ein.



Anita Jobin, Sachbearbeiterin Verkauf, Ausbildungsverantwortliche, immoschwab ag

Warum bilden Sie Lernende aus?

Mit einer fundierten Ausbildung schaffen wir die Basis für ein engagiertes Team, das sich mit unserem Unternehmen identifiziert und langfristig einbringt.

Die Ausbildung von Lernenden kostet Zeit und Geld – was sagen Sie dazu?

Als Ausbildungsbetrieb denken wir langfristig. Die Ausbildung von Lernenden erfordert zwar Investitionen in Form von Zeit und Kosten, doch der Mehrwert übersteigt diese bei Weitem. Der Austausch mit den Auszubildenden inspiriert uns zur kontinuierlichen Weiterentwicklung und gibt uns wertvolle Einblicke in die Bedürfnisse der jungen Generation.

Welche Fähigkeiten sind zentral, um die Ausbildung im Immobilienbereich zu bestehen?

Welche Fähigkeiten sind zentral, um die Ausbildung im Immobilienbereich zu bestehen?

Gute schulische Leistungen in den Hauptfächern bilden eine solide Grundlage. Besonders wichtig sind zudem Kommunikationsstärke, vernetztes Denken und organisatorische Fähigkeiten, um Projekte effizient zu managen. Ein Interesse am Bauwesen ist von Vorteil.

Wie begeistern Sie Digital Natives für eine Lehre in der Immobilienbranche?

Wir bieten einen modernen Arbeitsplatz und einen praxisnahen Ausbildungsprozess, der von erfahrenen Ausbilder:innen begleitet wird. Durch deren gezielte Wissensvermittlung stellen wir eine hochwertige Ausbildung sicher. Flexibilität, der Einsatz moderner Technologien und vielseitige Entwicklungsperspektiven machen die Branche für junge Menschen besonders attraktiv.

Über welche Kanäle finden Sie die passenden Auszubildenden?

Unsere Ausbildungsangebote machen wir über verschiedene Kanäle bekannt: Lehrstellenplattformen, lokale Zeitungsinserate, soziale Medien und Empfehlungen von Mitarbeitenden. Wir bieten auch Schnuppertage an, damit potenzielle Lernende einen ersten Einblick in die Ausbildung erhalten.